

- Coleção objETHOS de Códigos Deontológicos -

AUSTRÁLIA

CÓDIGO DE ÉTICA DOS JORNALISTAS AUSTRALIANOS

(Adotada pela Associação Australiana de Jornalistas em 1998)

Tradução: Isadora Mafra Ferreira

Respeito à verdade e ao direito do público à informação são princípios fundamentais do jornalismo. Jornalistas descrevem a sociedade pra ela mesma. Eles transmitem informações, ideias e opiniões. Eles pesquisam, gravam, questionam, entretém, comentam e lembram. Eles informam os cidadãos e animam a democracia. Eles dão uma forma prática à liberdade de expressão. Eles fiscalizam o poder, mas também o exercem, e devem ser responsáveis e responsabilizados.

Jornalistas comprometem-se à:

- Honestidade
- Justiça
- Independência e
- Respeitar os direitos dos outros.

Jornalistas vão se educar sobre ética e aplicar as seguintes normas:

- 1.** Relatar e interpretar com honestidade, buscando a imparcialidade, precisão e divulgação de todos os fatos essenciais. Não suprimir fatos relevantes disponíveis, ou dar ênfases distorcidas. Fazer o seu melhor para dar oportunidade justa de resposta.
- 2.** Não dar ênfase desnecessária a características pessoais, incluindo raça, etnia, nacionalidade, gênero, idade, orientação sexual, relações familiares, crenças religiosas ou deficiência física ou mental.
- 3.** Atribuir todas as informações às suas fontes. Quando uma fonte procurar o anonimato, não concordar sem primeiro considerar os motivos e outra fonte alternativa. O sigilo, quando aceito, deve ser respeitado em qualquer circunstância.
- 4.** Não permitir que qualquer interesse pessoal, crença, compromisso, pagamento, presente ou benefício prejudiquem sua precisão, justiça ou independência.
- 5.** Expor conflitos de interesse que afetam ou poderiam afetar a precisão, imparcialidade ou independência do seu jornalismo. Não usar indevidamente a posição de jornalista para obter ganhos pessoais.
- 6.** Não permitir que questões comerciais e de propaganda afetem sua imparcialidade, precisão e independência.

7. Fazer o máximo para garantir a revelação de qualquer pagamento direto ou indireto por entrevistas, fotos, informações e histórias.

8. Usar meios de justos, honestos e responsáveis para obter materiais. Identificar-se a ao seu empregador antes de fazer qualquer entrevista para publicação ou transmissão. Nunca explorar a vulnerabilidade de uma pessoa ou sua ignorância em relação às práticas da mídia.

9. Apresentar fotos e sons que sejam verdadeiros e precisos. Qualquer manipulação que induza ao erro deve ser exposta.

10. Não plagiar.

11. Respeitar a dor privada e a privacidade pessoal. Os jornalistas têm o direito de resistir à compulsão de se intrometer.

12. Fazer o seu máximo para atingir a correção justa de erros.

Cláusula de orientação

Valores básicos, às vezes, podem entrar em conflito. Jornalismo ético exige tomada de decisão consciente no contexto. Somente o avanço substancial do interesse público ou risco de dano às pessoas permite que qualquer padrão seja ultrapassado.